



**CHALLES
LES~EAUX**
Source d'inspirations

CHARTE GRAPHIQUE 2021

A stylized, light blue fountain logo. It features a central vertical stem that branches into two curved arches. Above these arches are three small circles of varying sizes, suggesting water droplets or bubbles. The base of the fountain is a wide, shallow, light blue bowl.

LOGOTYPE



La nouvelle identité de notre commune

Le nouveau logo de Challes-les-Eaux valorise le nom de la commune, qui s'accompagne d'un symbole graphique et singulier, ainsi que d'une signature inspirante qui agrmente l'ensemble.

Descendant de la fontaine emblématique du précédent logo, la nouvelle identité visuelle de Challes-les-Eaux, épurée et élégante, dégage de la douceur tout en symbolisant les ébullitions. En seconde lecture, la forme du coeur rappelle le soin, le bien-être, le centre-ville, et l'amour des challésiens pour leur commune.

L'ensemble des éléments raconte l'histoire d'un joyau à partager : Challes-les-Eaux, joli bijou ressourçant, logé dans son magnifique écrin de nature.



**CHALLES
LES~EAUX**
Source d'inspirations

Version verticale

Voici le logo bicolore, dans sa version verticale,
qui devra être privilégiée pour son usage courant.



Version verticale



Toujours dans une version verticale, voici le logo sans sa baseline signature.

Le nom de la commune ne peut pas être intégré sans le symbole : ils composent ensemble le logo basique de la commune.



**CHALLES
LES~EAUX**

Version horizontale



La forme horizontale du logo, avec son symbole sur la droite, sera nécessaire notamment pour une intégration dans un bandeau ou un format paysage.



Version horizontale



Si la place dédiée au logo, la taille ou encore le sujet ne le permettent pas, la baseline peut être supprimée au profit du logo seul.



Version 1 couleur

Lorsqu'un support nécessite l'usage du logo en une couleur, on pourra le traiter en noir, blanc sur fond noir, ou dans l'une des deux teintes de bleu du logo classique.



Noir : 100%



C : 90
M : 30
J : 0
N : 0



C : 100
M : 95
J : 40
N : 65



Blanc

Zone de sécurité

Le logo doit toujours avoir autour de lui une surface libre de tout signe, symbole, autre logotype, texte ou image.

La zone de sécurité est définie grâce à la taille de la lettre A en majuscule, permettant d'assurer l'intégrité du logotype en version horizontale ou verticale.



Zone de sécurité

Si le logo ne peut pas être utilisé dans les versions précédemment présentées, ou s'il nécessite une valorisation particulière, un usage de cartouche de couleur est envisagé. On insère le logo centré dans un cartouche carré, traité dans le bleu clair ou bleu foncé de la charte. En fonction du choix de la couleur du cartouche, le logo pourra être traité en blanc et bleu foncé ou blanc et bleu clair.



Utilisation sur photo

Voici un exemple de traitement du logo dans son cartouche, sur fond photo. Ce traitement lui confère une vraie place et assure la lisibilité du logo.



Bleu marine (C : 100, M : 95, J : 40, N : 65) à 70% d'opacité

Utilisation sur photo

Une deuxième option est possible dans le traitement du logo sur fond photo. On applique sur le visuel un aplat bleu marine à 70% d'opacité, de façon à ce que la version claire du logo puisse ressortir correctement.



Blanc à 80% d'opacité

Utilisation sur photo

Troisième option possible pour le traitement du logo sur fond photo : un aplat blanc à 80% d'opacité sur le visuel, et l'usage du logo dans ses teintes de bleu.



Les interdits

Il est interdit de modifier le logo de la ville, et notamment de procéder aux traitements suivants :

- Déformer le logo ou le masquer partiellement,
- Modifier ou redessiner le symbole,
- Utiliser le nom de la commune seul,
- Ajouter une couleur dans le logo, ou modifier la couleur d'un élément comme le trait d'union,
- Modifier les proportions du texte ou du symbole, la position et l'espacement des lettres,
- Étirer, compresser, dénaturer ou séparer les éléments du logo,
- Modifier la couleur et ajouter des effets (ombre portée, éclat, etc.),
- Remplacer le bloc texte par un autre style de caractère



Tailles minimums

Afin d'assurer au logotype vertical une bonne lisibilité, il doit être utilisé dans une hauteur supérieure ou égale à 45 mm avec baseline, ou supérieure ou égale à 20 mm sans baseline.

Afin d'assurer au logotype horizontal une bonne lisibilité, il doit être utilisé dans une largeur supérieure ou égale à 55 mm avec baseline, ou supérieure ou égale à 30 mm sans baseline.

Taille minimale du logo
avec baseline



Taille minimale du logo



Taille minimale du logo
avec baseline



Taille minimale du logo





TYPOGRAPHIE



Les typographies du logo

Le logotype emploie deux familles typographiques, qui pourront être utilisées avec parcimonie dans les supports de communication.

ACME GOTHIC BOLD

est utilisée pour les titres et les inter-titres, majoritairement en majuscules.

ATHELAS

est une typographie à empatements, utilisée pour les sous-titres, les corps de texte et tous les autres usages.

La typographie Athelas se décline en plusieurs niveaux de graisse, à utiliser selon les besoins pour hiérarchiser les éléments textuels.

Titrage

Acme Gothic bold
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

Sous-titrage

Athelas Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

Corps de texte

Athelas regular
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

La typographie additionnelle



La typographie Roboto, dans ses différentes versions, est utilisée de façon courante par les agents de la commune, dans la majorité des supports écrits réalisés au quotidien, pour une diffusion interne ou externe.

Titrage

Roboto bold
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

Sous-titrage

Roboto Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

Corps de texte

Roboto regular
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

Exemple de mise en forme

Voici un exemple de mise en forme avec les versions de la typographie Roboto : Titre, sous-titre et bloc de texte.

La taille du sous-titre doit correspondre à 2 fois la taille du corps du texte.

La taille du titre doit correspondre à 2 fois la taille du sous-titre.

Lorem Ipsum

Is nonsecacae vello earumqui velit fugitius

Dam aut voloreped utem imus explaborem ea quid quunt quos doluptatur atia de quiatur re non rercia sus volupta est, erum qui officia ventis alibusam lant.

Hendipsum deliciusti tenient magnim sus im il ideliqu iaspic tectotas magnatatist fugiam audam restios ulpa ipsae cumquos illuptia isseque prepero te nate quidia aut fugia aciet laborepe idion cust isquas doloreium et qui re delesto excepted qui occus.

Ebit, ne volorem sinimpo rumendic temolut que quasped icipis exero ducit et expedit exceptudi volupid et lautate sandiateni aut id eate nullitatur?

Berro vollit evelit res es dolore voles estium doluptatin pla de nonserumet modigen ihicietur re exeriani blatus, ut atur aruptias samus, odi abo. Itatem quisquas doluptatqui quunde latempos et ipsa dem quas audi tecti blandam que nonesti quosser iberfero te sundi tem volorepe et vellupt aturis eicidendigni conse non.

Exemple de mise en forme

Voici un exemple de mise en forme avec les typographies additionnelles : Titre, sous-titre et bloc de texte.

La taille du sous-titre doit correspondre à 2 fois la taille du corps du texte.

La taille du titre doit correspondre à 2 fois la taille du sous-titre.

Lorem Ipsum

Is nonsecae vello earumqui velit fugitius

Dam aut voloreped utem imus explaborem ea quid quunt quos doluptatur atia de quiatur re non rercia sus volupta est, erum qui officia ventis alibusam lant.

Hendipsum deliciusti tenient magnim sus im il ideliqu iaspic tectotas magnata-tist fugiam audam restios ulpa ipsae cumquos illuptia isseque prepero te nate quidia aut fugia aciet laborepe idion cust isquas doloreium et qui re delesto ex-cepud qui occus.

Ebit, ne volorem sinimpo rumendic temolut que quasped icipis exero ducit et expedit excepudi volupid et lautate sandiateni aut id eate nullitatur?

Berro vollit evelit res es dolore voles estium doluptatin pla de nonserumet modi-gen ihicietur re exeriani blatus, ut atur aruptias samus, odi abo. Itatem quisquas doluptatqui quunde latempos et ipsa dem quas audi tecti blandam que nonesti quosser iberfero te sundi tem volorepe et vellupt aturis eicidendigni conse non.

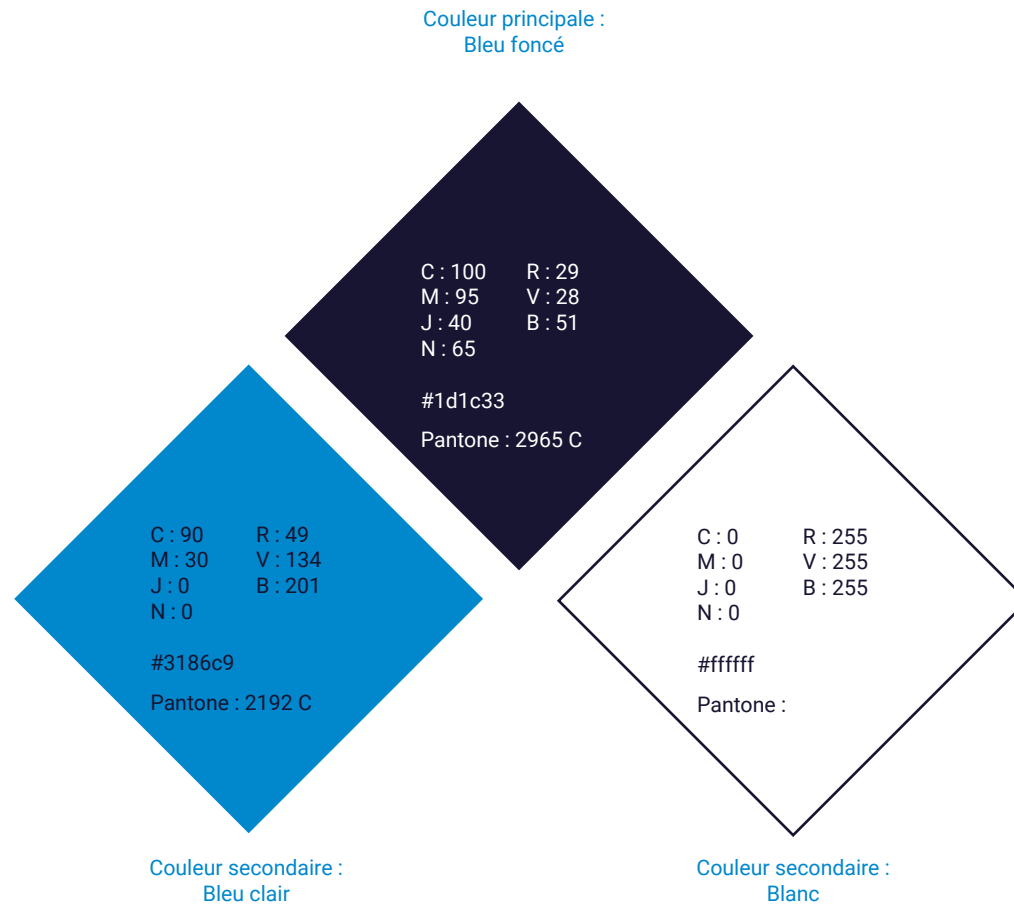
A stylized, light blue graphic of a fountain. It features a central vertical stem that branches into two large, rounded arches. Above these arches are two smaller arches, and at the top, three small circles are arranged in a slight arc, suggesting water droplets or bubbles. The entire graphic is rendered in a solid light blue color.

COULEURS



Couleurs

3 couleurs sont utilisées.
Le bleu clair, le bleu foncé
et le blanc.





ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



Symbole



Le symbole du logo peut être exploité seul. Cet usage est réservé au cas où le logo est visible dans son intégralité à un autre endroit du même support de communication.

Le symbole seul peut être utilisé dans une couleur unique : bleu foncé, bleu clair ou blanc.

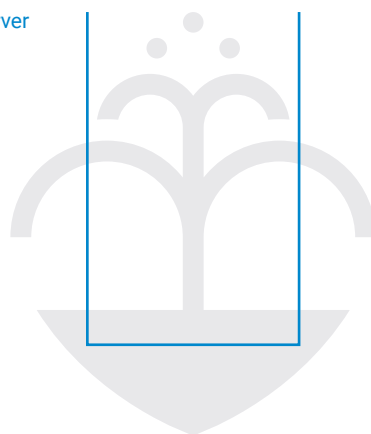


Symbole

Le symbole peut être traité seul dans une taille conséquente, notamment en filigrane avec une opacité de 10%.

Si le logo est traité en filigrane, il peut être coupé sur la droite, sur la gauche ou en bas, mais la zone à conserver doit être respectée.

Zone à conserver

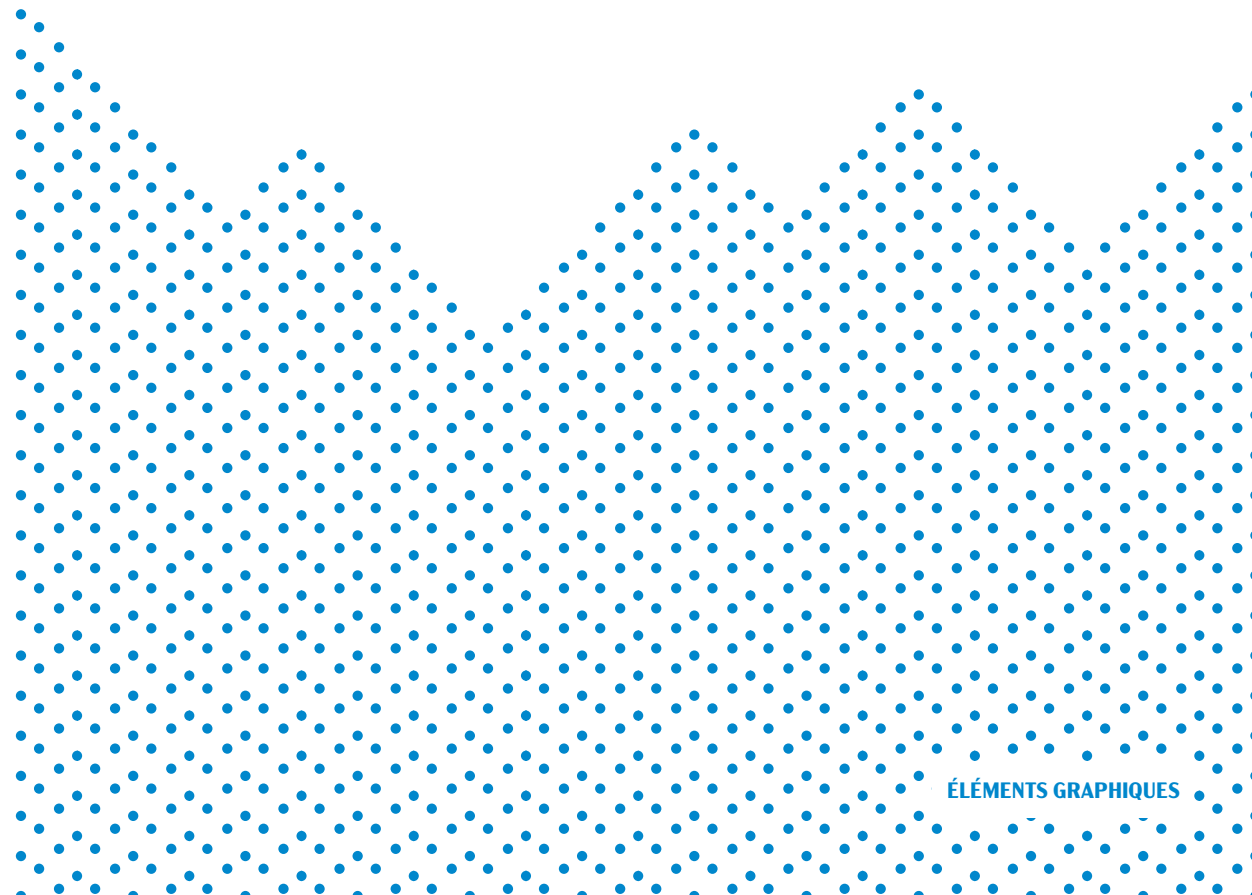


Utilisation en filigrane
opacité : 10%



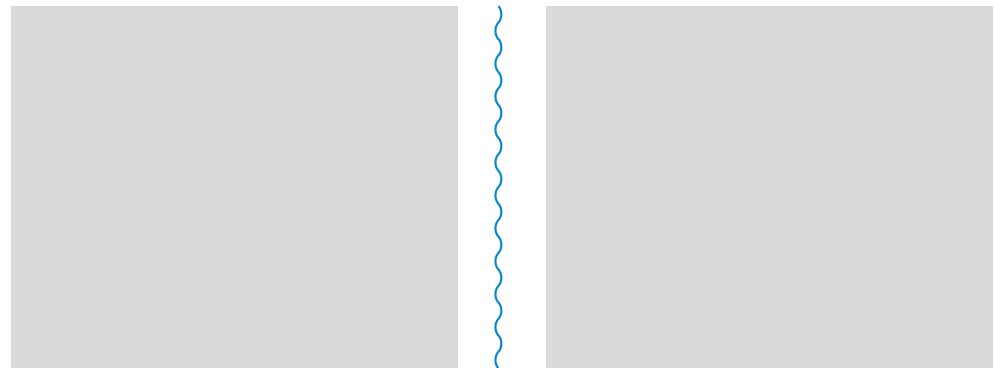
Motif

Les bulles du symbole sont multipliées pour former un motif tout en finesse, évoquant les sommets environnants. Ce motif peut être utilisé dans les couleurs de la charte, sans contrainte de taille.



Séparateur

Comme un rappel du trait d'union évoquant les ondulations aquatiques, le séparateur peut être utilisé pour mettre en valeur un bloc ou pour séparer deux éléments





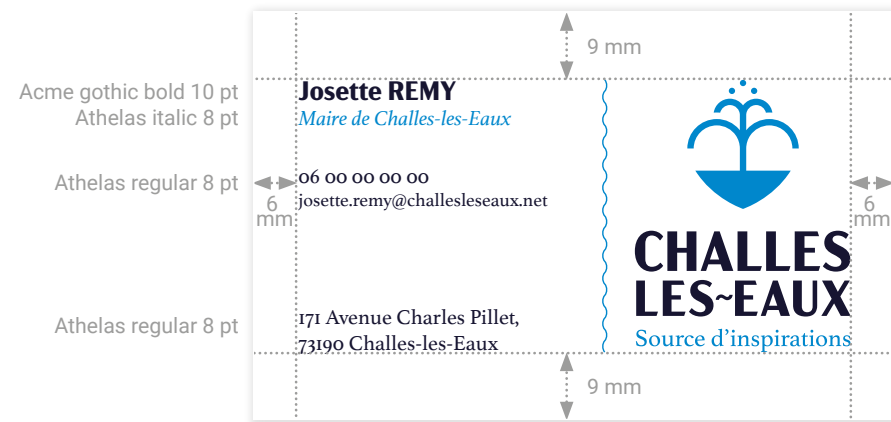
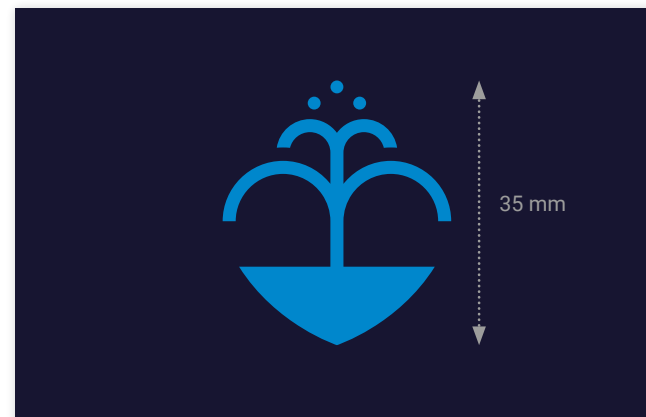
PAPETERIE



En-tête



Carte de visite



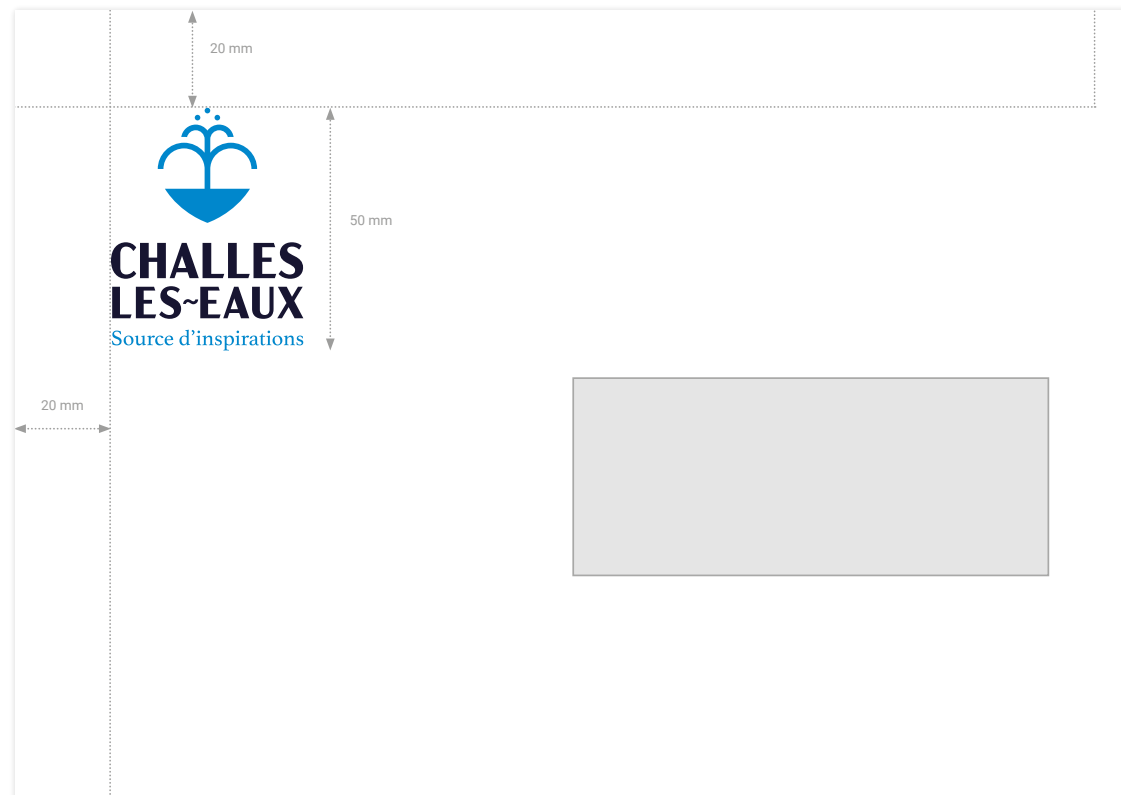
Carte de correspondance



Enveloppe 220x110



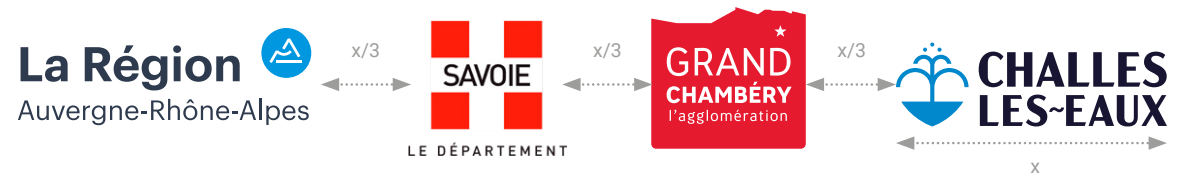
Enveloppe 229x162



Enveloppe 224x329



Signature





WEB


Signature e-mail

600 px



**CHALLES
LES~EAUX**

Josette REMY Acme gothic bold 32 pt
Mairie de Challes-les-Eaux Athelas italic 16 pt

06 00 00 00 00
josette.remy@challesleseaux.net Athelas regular 16 pt

171 Avenue Charles Pillet - 73190 Challes-les-Eaux

250 px

Avatar

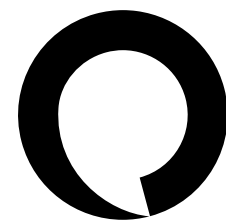



**Couverture
Facebook**


851 px



315 px



**EFFET
BOOMERANG**
COMMUNICATION

04 79 26 44 98
1014, ROUTE DE PLAIMPALAIS
73 230 SAINT-ALBAN-LEYSSE
AGENCE@EFFET-BOOMERANG.COM
WWW.EFFET-BOOMERANG.FR